

第2弾

長かった2年間。
もう待てない!!

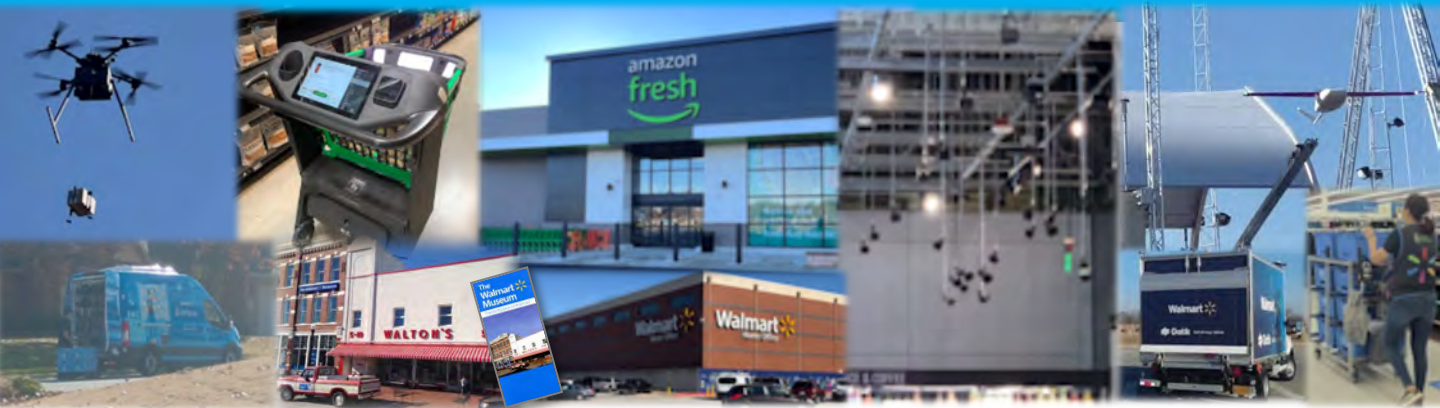
ベントンビル &
ワシントンDC & ニューヨーク

米國小売業

6泊8日の感動体感

デジタル最新動向 **体感** 視察ツアー

～ コロナ禍で渡米できなかった2年間。
ずっと見逃してきた、amazonやWalmartの
刻々との変化する「今」を、実体感～



大変お待たせしました。体感視察ツアーの復活です。今回は、amazon freshや、Walmartの最新動向を中心に、お馴染みのパナソニックのマック大島氏に企画支援・コーディネートを頂き、この2年間の視察・体感のプランをキャッチアップ出来る体感視察を企画しました。是非、ご参加ください。

【ツアーのポイント】

- amazon fresh の2タイプ店舗(Dash Cart利用、JWO技術)を徹底研究
- amazon goのJWO技術を採用したWhole Foods Market を視察
- Walmartのドローン配達等、最新動向を徹底研究
MFCや、通称オールセルフレジ店舗など最新の動向を視察
- Target、Home Depot、ALDi、LiDL など最新動向も視察

日程

2022年6月27日(月)～7月4日(月) (成田空港発、羽田空港着)

コース

米国 ベントンビル、ワシントンDC、ニューヨーク

ツアー代金

599,000円

※燃油サーチャージ、空港税別途必要です。出入国に必要な新型コロナウィルス検査費用、及び体感用iPhoneレンタル料などは別途必要です。

募集人数

25名 (最少催行人員 15名) (但し、定員になり次第
締め切ります。)

申込締切

2022年5月16日(月)

締め切り後でも、お座席が空いていれば申し込み可能です。
その際、代金は時価となり、上昇することがありますので、
お問い合わせください。

旅行企画・実施：(株)セブンカルチャーネットワーク

観光庁長官登録旅行業第1870号 JATA正会員 旅行業公正取引協議会会員

米國小売業 デジタル最新動向 **体感**視察ツアー

企画にあたって

2020年3月以降、2年間にわたるコロナ禍により米国の体感視察が実現できませんでした。アマゾン「amazon fresh」の実店舗を展開し、スマートカート(amazon dash cart)の展開をはじめ、amazon goで培ったJust Walk Out(JWO)技術を採用した店舗等、既に20店舗以上出店しています。また、ウォルマートは、「InHome」という居宅内の冷蔵庫まで商品を届けるサービスや、ドローン、無人自動運転車を利用した配達の実証をスタートするなど、ラストワンマイルのデリバリー戦略を強化しています。今回のツアーは、2年間の変化を、ご自身で体感していただく内容となっており、コロナ禍の中で、継続的に渡米して動向をウォッチしていた、パナソニックのマック大島氏に企画支援と現地コーディネートをお願いしました。2年間のブランクのキャッチアップを出来る感動のツアーとなります。



ツアーの特長

- 企画・コーディネートで定評のあるマック大島氏が、今回も企画・コーディネート実施!! 至れり尽くせりの充実内容!!
- amazon fresh の2タイプ店舗(dash Cart利用、JWO技術)を体験
- amazon goのJWO技術を採用したWhole Foods Market を視察
- Walmartのドローン実証店舗*1
- WalmartのMFC等、デリバリー等最新の動向を体感*1
- その他、デジタル・シフトの進む米國小売業の最先端を体感!!
- 現地にて最新動向早わかり講座を実施
- 希望者には体感用スマートフォン (iPhone) 滞在中貸出し(有料)*2
- 参加者との異業態交流と情報交換

体感視察予定 (一例)

*1 天候、実証時間等の関係で視察出来ない場合もあります。

*2 米国内のアプリを利用する場合現地のTEL番号が必要なケースが殆どです。詳細は「体感に必要なスマホについて」のページをご参照ください。

ディスカウントストア	ウォルマート、ウォルマート(IRL)、ターゲット、ALDi、LiDLなど
スーパーマーケット	amazon fresh、ホールフーズ、トレーダージョーズ、Osco、Morisons、Fairway など
HC、ドラッグストア	ウォルグリーンズ、CVS、ホームデポ など
百貨店	メイシーズ、コールズ、サックス、ノードストローム など
ショッピング・モール	ハドソンヤードなど
その他	スターバック w/amazon go (ニューヨーク) など

体感視察先は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。

ご旅程

日次	月日曜	発着地／滞在地名	現地時間	交通機関名	摘 要	食事
1	2022年 6月27日 (月)	東京(成田)発 ダラス着 ダラス発 ベントンビル着 ホテル	10:55発 8:40着 12:48発 14:02着	JL8012 AA4078 送迎バス	東京(成田) / ダラス 《日付変更線通過》 ウェルカムレセプション (ベントンビル泊)	機内 夕
2	6月28日 (火)	ベントンビル	終日	専用バス	市内視察 (ベントンビル泊)	朝
3	6月29日 (水)	ベントンビル発 ワシントン着	6:00 9:29	送迎バス AA3824 専用バス	市内視察 (ワシントンDC泊)	
4	6月30日 (木)	ワシントン	終日	専用バス	市内視察 (ワシントンDC泊)	朝
5	7月1日 (金)	ワシントン発 ニューヨーク着	9:00 10:19	専用バス AA2117 専用バス	空港送迎 市内視察 (ニューヨーク泊)	
6	7月2日 (土)	ホテル	終日 夜	専用バス	市内視察 フェアウェルレセプション (ニューヨーク泊)	夕
7	7月3日 (日)	ホテル ニューヨーク発	9:00 13:25発	専用バス JL005	市内店舗視察後、空港へ (機内泊)	機内
8	7月4日 (月)	東京(羽田)着	16:35着		《日付変更線通過》	

コーディネーター

コーディネーターは、この分野で第一人者の
パナソニック株式会社 大島 誠氏にお願いしました。

パナソニックコネク
株式会社

大島 誠氏 略歴

日本での「オムニチャンネル」推進の第一人者であり、海外動向洞察のスペシャリスト。長年、小売業・流通業のインダストリー・スペシャリストとして、全世界の小売業を実際に見て歩き、その実態感レポートは、単なる事例の紹介ではなく、その内側に秘めた戦略・戦術を紐解くなど、多くのお客様から評価を得ている。オムニチャンネル戦略策定などの活動のほか、オムニチャンネルの本質を紐解き、オムニチャンネル体感ツアーを数多く企画・催行の実績がある。コロナ禍の2年間、3回(延べ130日以上)の渡米を通じて、最新動向を現地からオンライン中継するなど、定点観測を含めた現地の実態調査は、現地在住のコンサルタントよりも詳しいと絶賛されている。



ツアーの内容を、もう少し詳細に

コーディネーターの大島氏にもう少し詳しく聞きました!!

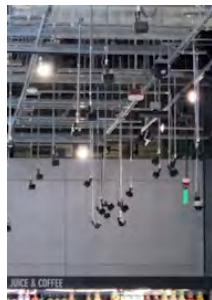
amazon freshの見どころを教えてください。

今回は、ワシントンDCでamazon freshを徹底して体感視察します。amazon freshには、スマートカート(dash cart)を展開している店舗と、amazon goの技術であるJust Walk Out (JWO)の採用店舗の両方が展開されています。今回は、その両方の店舗を体感視察するだけでなく、元々amazon go Groceryという、amazon goタイプの珍しい店舗も体感視察します。店舗展開に合わせて、amazonのトライ&エラーの様子が垣間見えます。さらに、技術だけではなく、商品戦略として数多くのPBの展開や、ネットとの連携を強化しています。その実態を参加者自ら体感いただきます。

Walmartの見どころを教えてください。

Walmartの本社所在地であるアーカンソー州のベントンビルで、最新のWalmartの動向を体感視察します。以前は、店内でPickupタワーや、自動棚スキャンロボット等を体感視察出来ましたが、コロナ禍で展開がストップしています。PickupはカーブサイドでのPickupが中心となりました。MFC(Micro Fulfilment Center)も本社前のスーパーセンターで稼働し始めます。ツアーのタイミングにMFCが稼働していればPickupの体感をしたいと思います。

また、Walmartはドローンによる配達の実験をスタートしました。現在2タイプのドローンの商用実験をスタートしていますので、是非ツアー、その現場に行って視察したいと思います。その他、無人運転トラックや、InHomeサービスなども視察をしたいと思います。(視察当日の実証状況や、天候等により視察できないこともありますので、その際はご了承ください。)



その他、体感視察のトピックスありますか？

出来る限り、最新の体感をしたいと思います。

- ① ワシントンDCにオープンした、JWO技術のWhole Foods Marketも視察します。
 - ② ニューヨークでは、スターバックスとamazon goの融合店も視察可能です。
 - ③ ベントンビルでは、最新のALDiの店舗に行き、品揃えの変化を実感していただきたいと思っています。
 - ④ Wegman'sや、ShopRite等のグロッサリー店舗に行きます。
 - ⑤ KOHI'sという百貨店で、amazonの返品を体感可能です。
- ツアー開始までに、新たな店舗等がオープンすれば、それらを行程に組み込みたいと思います。

体感用設定済みiPhoneをご用意(別途有料: 55,000円(税込み))

予め現地で体感に必要なアプリを導入済みの上、体感用に現地の電話番号、メールアドレス(臨時)を設定済みで、到着後、すぐに利用できます。体感視察を満足いくものにするためにも、是非レンタルをお勧めします。

- 予め体感に必要なアプリを導入設定済み
- 米国内で通話・SMS・データ利用無制限(データは6GBまでLTE接続、その後は128kbps)
- テザリングも使用できますので、別途モバイルルーターを用意する必要はありません

レンタルiPhoneを利用されない場合

◆ ご自身のiPhone/アンドロイド・スマホを利用する場合の注意点

- 必要なアプリは、各自ご自身でダウンロード・設定していただく必要があります。米国入国後、直ぐに体感ツアーとなりますので、ダウンロード/設定が間に合わない場合があります。(アンドロイドの場合は、事前に日本国内でダウンロードできないアプリが多いので、入国後にダウンロードが必要となります。)
- 米国内のアプリの多くは、Appleの米国のアカウント(ID/Password)が必要となります。(日本のアカウントではダウンロードできないものが殆どです。)一番厄介なのは、一度米国のアカウントにログインしてしまいますと、日本のアカウントはログオフ状態になり、既にダウンロードした音楽などはリンクが途切れます。再度、日本のアカウントでログインした時に、再度ダウンロード等をする必要があります。
- また、アプリの多くは、米国の電話番号によるSMS認証を必要とする場合が多いため、アプリの使用が出来ない場合が多いです。
- 今回体感視察するamazon freshは、日本で利用しているamazonのアプリでも、利用できます。ただし、米国のamazonのID/Passwordを設定する必要があります。amazon one(手のひら認証)を体感したい場合は、米国の電話番号によるSMS認証が必要となり、日本の電話番号(ローミング +81 x xxxx xxxx)では、手続きできません。

◆ ご自身のスマホに米国のSIMを挿入して利用することは可能です。以下の制約があります。

- SIMフリーのスマホであれば、SIMを入れ替えることで、米国の電話番号等が使用できます。今回、ご希望者には事前にSIMカードだけお申込みするオプションをご用意しています。
- iPhoneのXS(XR)以降(XS, XR, 11, 12, 13)の機種であれば、eSIMの利用が可能です。これは物理的なSIMを挿入することなく、2番目の電話番号を設定できる機能です。米国のT-MobileのeSIMを契約すれば、2番目の電話番号に米国の電話番号を設定できます。1台のスマホで日米両方の電話番号を持ち歩くことが出来ますので、アプリの設定にもこの米国の電話番号が利用できます。
- ただし、SIMを差し替える場合でも、eSIMを利用する場合でも、iPhoneご利用の場合は、体感するアプリのダウンロードには、Appleの米国のアカウントが必要になりますので、切り替え時にアプリや音楽のリンクが消えることがあります。
- アンドロイドのスマホは、今ご利用のアカウントでそのまま米国でも利用できますが、米国のアプリをダウンロードするためには、米国に入国してダウンロードする必要があります。(日本では事前にダウンロードが出来ないアプリが多いです。)

詳しくは、お問い合わせください。

迷った場合は、是非、レンタルiPhoneをご利用ください。

体感に必要なスマホについて

◆体感用スマホのご用意の分類について

	体感用スマホの種別				費用
1	レンタルiPhone利用	アプリ導入設定済のため、到着後直ぐ使えるため、お勧めです。			55,000円
2	ご自身のスマホを利用	SIM固定	米国TEL番号が利用できないため、体感できる場数が少なくなります。		
			SIMフリー	iPhone 9以前	米国SIMを購入・差し替え
		iPhone X以降		米国SIMを購入・差し替え	8,000円 or 9,500円*1
				eSIMを契約 (ご自身で契約)	\$40, \$50 *2
		アンドロイド	米国SIMを購入・差し替え	8,000円 or 9,500円*1	
eSIMを契約 (ご自身で契約)	\$40, \$50 *3				

*1 8,000円プラン⇒Data 2GB高速 9,500円プラン⇒Data 6GB高速 (SIMカードは空港にてお渡しになります。)

*2 \$40プラン⇒Data 10GB \$50プラン⇒ Data 無制限 いずれも、利用者自ら契約していただく必要があります。

*3 SIMフリーのAndroidで、eSIMを利用する米国の電話番号取得は困難であることが分かりました。

◆ご自身のiPhone/アンドロイド・スマホを利用して、日本の環境のままで体感できるアプリ

	体感できる場所	必要なアプリ	使用前条件
1	amazon fresh	amazon shopping アプリ 	Countryを米国に変更して、米国用のIDとパスワードを設定する必要があります。さらに、クレジットカードの登録が必要となります。
2	amazon go		
3	Starbucks w/amazon go (@New York)		
4	Whole Foods Market		
5	Whole Foods Market (JWO技術店) (@DC)		

【注意】amazon goや、amazon fresh、Whole Foods Marketで入場用Gate、あるいは決済時に利用できるamazon oneを利用する場合は、amazon oneの機器にて登録が必要ですが、その際に、米国のTEL番号によるSMS認証が必要なため、日本のスマホのローミング利用では登録できません。



- 上記、amazonのアプリ以外は、基本的にアプリをダウンロード・導入できた場合でも、使用するためには、会員登録する必要があります。その際、米国の電話番号によるSMS認証が必要になります。従いまして、日本のスマホのローミング利用(日本の電話番号 +81 x xxxx xxxx)では登録できません。

◆ご自身のiPhone/アンドロイド・スマホにアプリをダウンロードする場合のまとめ

	スマホの種類	アプリのダウンロード
1	レンタルiPhone	何も準備は不要です。受取時から使用可能 (一部、米国入国後でのみ使用可能)
2	自身のiPhoneにてSIM/eSIM利用	米国のAppleのID作成 現地に到着後ダウンロード (一部、SIM入れ替え時に日本でもダウンロード可能) 各アプリのダウンロード後、ID/Password設定が必要(SMS認証必要)
3	アンドロイド・スマホ	アンドロイドのアプリ(米国版)は、現地に到着時以降にダウンロード可能 (IPアドレスの地域を管理している為)

- 必要な体感用アプリについては別途お知らせします。
- アプリの導入・設定について特別な時間を設けません。ツアー中に各自実施していただく必要があります。
- 導入・設定を個別にサポート出来かねますので、予めご了承ください。
- ダウンロード・設定はご自身の責任のもと実施していただきます。導入不可、設置不可の場合もあります。予めご了承ください。

コロナ禍におけるツアー実施の前提とご参加条件

本ツアーの実施にあたり、米国・日本ともに一定のコロナ対策に関する規制がございます。ご参加にあたりましては下記条件をご了承の上お申し込みください。

【2022年4月20日現在】

1. 出発までにコロナワクチン3回目の接種が完了し、政府等公的な機関で発行された要件を満たした接種証明書を提示できる方※注①
2. 日本出発の1日前(今回のツアーでは、6月26日)に新型コロナウイルス検査を実施して、要件を満たした有効な陰性証明書を入手できる方。証明書取得後は参加の最終確認のため弊社までご連絡下さい。検査で陽性の場合はツアーの参加はご遠慮ください。なお、陽性による参加お取消の場合でも、規定のキャンセル料金が発生いたします。
3. 日本帰国時、現地出発前に新型コロナウイルス検査が必要になります。検査についてはツアーで一括して受けられるよう手配いたしますので、検査(費用は別途負担)にご協力下さい。また、日本での入国に際しては、必要書類の記入、アプリの導入など対応していただく必要があります。なお、入国時の検査で陽性になった場合は、政府の指示により隔離等の措置となります。その場合は、その時点でツアーを終了の扱いとなります。
4. ツアー行程中、抗原検査等で陽性が確認された場合、離団いただきます。隔離措置、帰国等の手配等個別にかかる費用についてはお客様のご負担となります。
5. 上記、出入国に関する規制等は出発までに変更になることが想定されます。その場合は、最新の規制等に準じてツアーの参加の条件が変更になる場合があります。
6. 訪問予定都市で非常事態宣言が発令された場合、ツアーの募集および催行を中止します。
7. その他、米国・日本での再度の感染拡大の状況になった場合、その状況に応じて、ツアー中止、又は参加条件が変更になることがあります。

※注① 米国入国の際は2回接種（接種後2週間経過）が条件となりますが、日本帰国後の自宅待機の免除は3回接種が条件となります。（2回接種の場合は自宅等にて7日間の待機が求められます。但し、3日目以降の自主検査での陰性結果を入国者健康確認センターへ届け出て確認が完了した場合は、それ以降の待機を免除）

米国の入国条件・日本の水際対策

米国の入国条件
(’22年4月20日現在)

- ワクチン接種完了（2回接種し、2回目の接種から2週間以上が経過）
- 出発1日前に、新型コロナウイルス検査を実施して陰性であること(証明書必要)

外務省海外安全ホームページ:https://www.anzen.mofa.go.jp/covid19/pdfhistory_world.html
アメリカ公式トラベルサイト：<https://www.gousa.jp/us-covid-19-travel-guidelines>

日本の水際対策
(’22年4月20日現在)

- 現地出発72時間前に、新型コロナウイルス検査を実施して陰性であること(証明書必要)
 - ワクチン3回接種完了
- ※ワクチン2回接種の場合は、自宅等にて7日間の自主待機措置
(但し、3日目以降に検査の結果陰性の場合は、入国者健康確認センターでの確認完了後はそれ以降の待機は免除)

厚生労働省:https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_00209.html

最新 米国小売業動向体感視察ツアー 募集要項

- ツアー名 最新 米国小売業動向体感視察ツアー
- ご旅行期間 2022年6月27日(月)～2022年7月4日(月) 8日間
- 利用予定航空会社 国際線は日本航空、米国内線はアメリカン航空利用(エコノミークラス)
- 食事条件 朝食:2回、昼食:0回、夕食:2回
- 最少催行人員 15名
- 添乗員 なし ※但し、ご参加者20名様以上の場合同行いたします。
- 利用予定ホテル ワシントン/ハイアットブレースワシントンDC ベントンビル/ハイアットブレースロジャース ニューヨーク/ハイアットグランドセントラル または同等クラス

旅行代金(2名1室利用/おとな お1人様/単位:円)

- 基本旅行代金 599,000円
- ビジネス・プレミアムエコノミー追加代金は、別途お問い合わせ下さい
- お1人部屋追加代金 158,000円
- トリプル・相部屋について お受けできません(お部屋は2名様または1名様利用でお申込下さい)

航空券に含まれない税金、燃油付加、検疫関連費用(別途お支払いいただきます。※約94,540円)

- 燃油サーチャージ 40,800円
- 成田空港旅客サービス施設使用料 13,740円
現地空港税等
- 帰国前PCR検査費用 40,000円

*上記日本円換算目安額は2022年4月20日現在で、為替レートの変動その他理由により変更になる場合があります。

お申込み期限後の受付について

ツアーのお申込み期限は**2022年5月16日(月)参加申込書必着**とさせていただきます。
5月17日(火)以降のお申込みについては、ホテルや航空便名、ご旅行代金、および視察内容の一部が変わる場合がございます。別途お問い合わせください。

パスポートとビザ(査証)

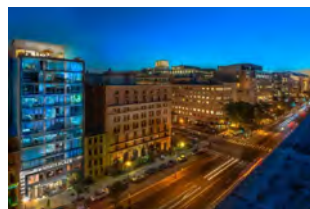
- パスポートの有効期限 入国時90日以上の上の残存期間があることが望ましいとされています。
- ビザ(査証) 不要です。(ESTA登録が必要)

ESTA(電子渡航認証システム)

観光目的での90日以内の短期滞在の場合は、ビザは免除されていますが、ビザ免除で渡航するすべての渡航者に対して、事前に電子渡航認証の取得が義務付けられています。出発の72時間前までに、ご自身にてインターネット上の渡航認証システム(ESTA)にしたがって申請してください。ESTA申請専用ページ:
<https://esta.cbp.dhs.gov/>

【宿泊予定ホテル】

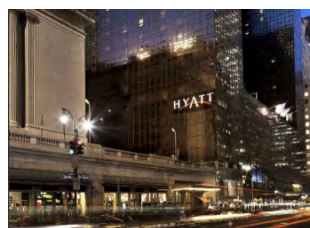
※変更になる可能性があります



ワシントン/ハイアットブレースワシントンDCホワイトハウスまたは同等クラス



ベントンビル/ハイアットブレースロジャースまたは同等クラス



ニューヨーク/ハイアットグランドセントラルニューヨークまたは同等クラス

《旅行条件(要約)》

●1 募集型企画旅行契約

この旅行は、(株)セブカルチャーネットワーク(以下、「当社」といいます。)が企画・実施する旅行であり、この旅行に参加されるお客様は当社と募集型企画旅行契約(以下、「旅行契約」といいます。)を締結することになります。旅行条件は、下記によるほか、別途お渡しする旅行条件書(全文)、出発前にお渡しする最終旅行日程表と称する確定書面及び当社旅行業約款募集型企画旅行契約の部によります。

●2 旅行契約のお申し込み・契約の成立・旅行代金のお支払い

当社所定の旅行申込書に所定の事項を記入し、下記の申込金を添えてお申し込みください。電話、郵便、ファクシミリ、Eメール及びその他の通信手段でお申し込みの場合、当社が予約の承諾の旨を通知した日の翌日から起算して3日以内に申込書の提出と申込金のお支払いをしていただきます。旅行契約は、当社が契約の締結を承諾し、申込金を受領したときに成立いたします。旅行代金は、旅行開始日の前日から起算してさかのぼって21日以内にあたる日より前にお申込が間際の場合は当社が指定する期日までにお支払いいただきます。

区分	申込金(おひとり)
ホテルを2名様1室利用の場合	100,000円以上旅行代金まで
ホテルを1名様1室利用の場合	200,000円以上旅行代金まで

●3 お支払い対象旅行代金

「お支払い対象旅行代金」とは、募集広告価格表示欄に「旅行代金として表示した金額」と「追加代金として表示した金額」の合計金額から「割引代金として表示した金額」を差し引いた金額をいいます。この合計金額が「申込金」「取消料」「違約料」「変更補償金」の額を算出する際の基準となります。

●4 旅行代金に含まれるもの

旅行日程に明示された航空運賃・送迎バス・車など利用運送機関の運賃、観光バス・車・ガイド料金、入場料、食事料金、宿泊料金、手荷物運搬料金、団体行動中のチップ、添乗員同行コースの同行費用、視察費用など。

●5 基本旅行代金に含まれないもの(一部例外)

超過手荷物料金、クリーニング代、電話料、ホテルのボーイ・メイドに対するチップ、その他追加飲食など個人的性質の諸費用及びそれに伴う税・サービス料金。傷害、疾病に関する医療費など。渡航手続諸費用。国内の自宅から発着空港などまでの交通費、日本国内での宿泊費など。お一人部屋追加代金。オプションツアー代金。

●6 旅行契約の解除・払い戻し

旅行契約成立後、お客様の都合で契約を解除される場合は、下表の金額を取消料として申し受けます。(お1人様)

取消日	取消料(おひとり)
5月27日(金)～6月10日(金)まで	ご旅行代金の20% プレミアムエコノミー/ビジネスクラスご利用の場合...追加代金の全額(発券後に限り)
6月11日(木)～6月23日(木)まで	ご旅行代金の30% プレミアムエコノミー/ビジネスクラスご利用の場合...追加代金の全額(発券後に限り)
6月24日(金)以降当日まで	旅行代金の50%
旅行開始後または無連絡不参加	旅行代金の100%

●7 旅行の中止

お客様の人数が14名様以下の場合、当社は旅行契約の解除をする場合がございます。

●8 旅程保証

当社は別途定める契約内容の重要な変更が生じた場合、旅行代金に一定の率を乗じた変更補償金を支払いいたします。詳しくは別途交付する旅行条件書(全文)でご確認ください。

●9 旅行条件・旅行代金の基準

この旅行条件は、2022年4月20日を基準としております。また、旅行代金は2022年4月20日現在有効なものとして公示されている航空運賃・適用規則または、2022年4月20日現在国土交通大臣に認可申請中の航空運賃・適用規則を基準として算出します。

●9 その他

(1)当社はいかなる場合も旅行の再実施はいたしません。

【お問い合わせ】

e-mail: seven-ryokou@7cn.7andi.co.jp

(株)セブカルチャーネットワーク・米国視察係

電話:03-6238-3087 受付時間(平日):9:30-17:00

※お申込みに必要な参加申込書をお送りします

観光庁長官登録旅行業第1870号 一般社団法人日本旅行業協会正会員
総合旅行業務取扱管理者:遠山晋一



旅行業公正取引
協議会 会員



一般社団法人
日本旅行業協会 正会員



総合旅行業務取扱管理者とは、お客様の旅行を取り扱う営業所での取引に関する責任者です。この旅行契約に関し、担当者からの説明にご不明な点があれば、ご連絡なく上記の取扱管理者にお尋ねください。